

MOBILITY Impacts

ISBN 978-3-9689

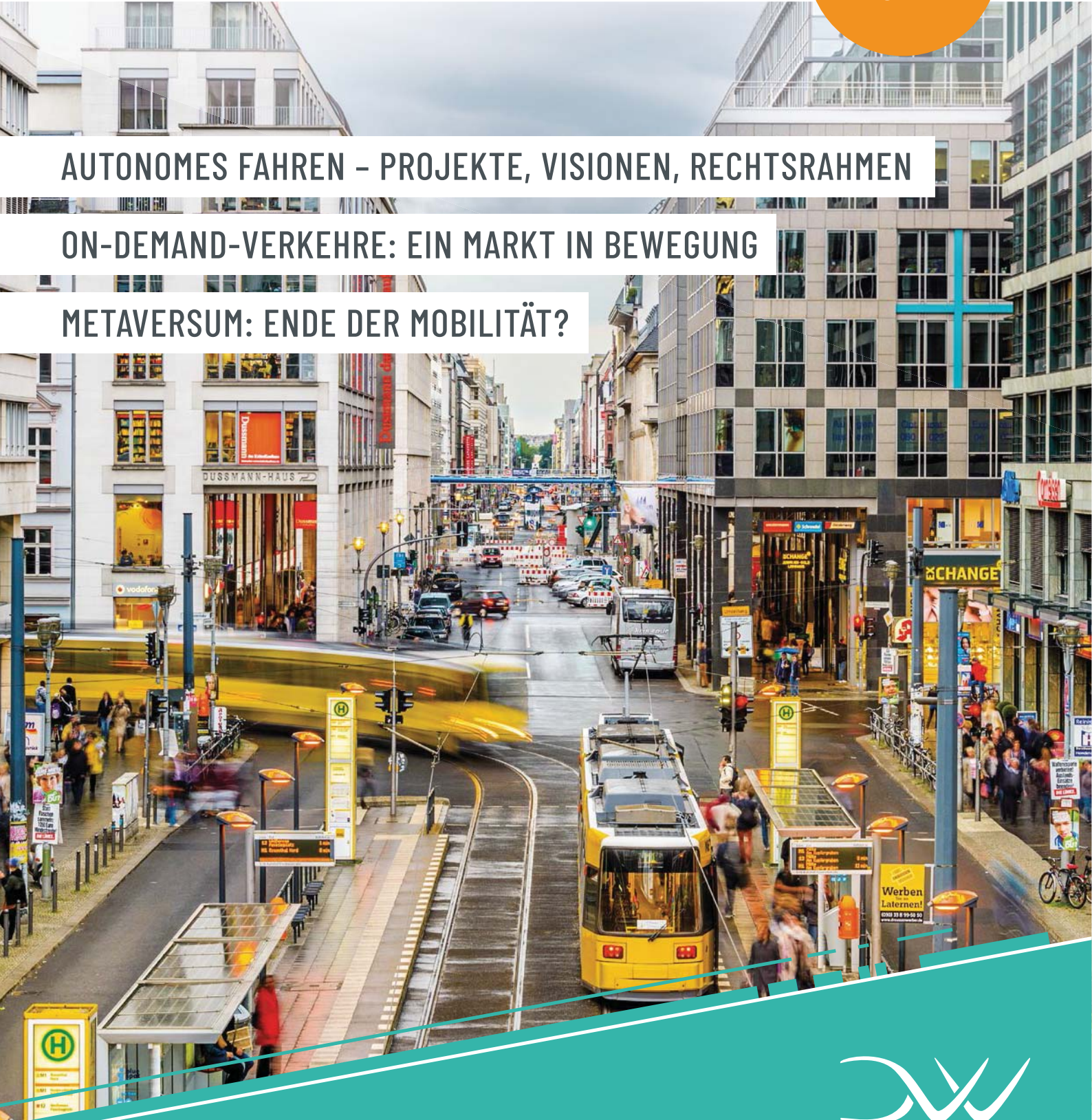
MUSTER

DAS
MAGAZIN

AUTONOMES FAHREN – PROJEKTE, VISIONEN, RECHTSRAHMEN

ON-DEMAND-VERKEHRE: EIN MARKT IN BEWEGUNG

METAVERSUM: ENDE DER MOBILITÄT?

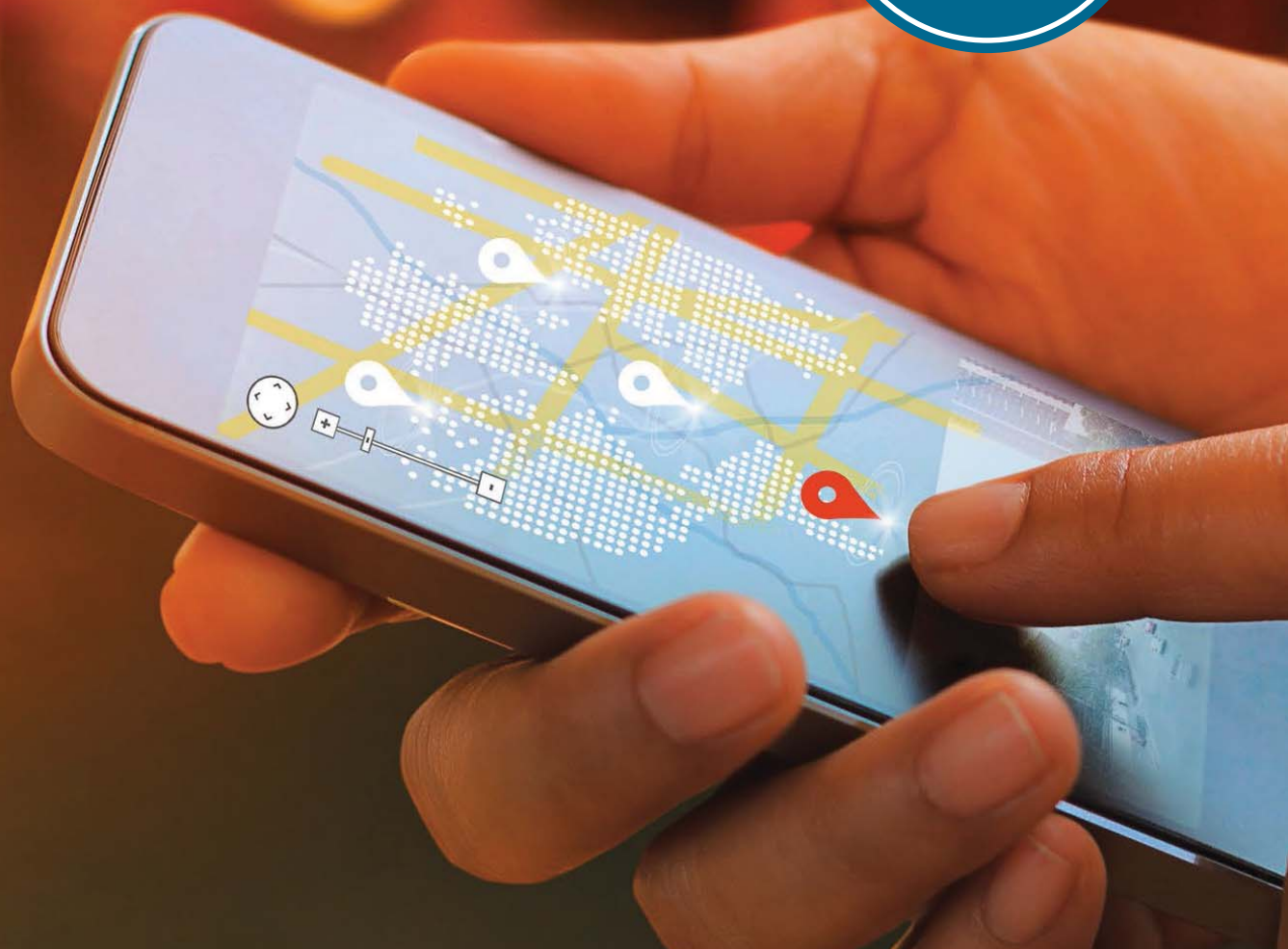


DVV Media Group

Schwerpunkt Energie

Exklusiv: Digitalisierung, Mobilitätsangebote
und moderne Bezahlssysteme

Jetzt
testen!



www.eid-aktuell.de/neue-mobilitaet

Ei Energie
Informationsdienst

EDITORIAL.



Liebe Leserinnen und Leser,

die Mobilität unterliegt einem ständigen Wandel, das merken wir nicht erst seit Corona. Die Bedürfnisse der Menschen wandeln sich. Mobilität bedeutete immer auch Teilhabe. Teilhabe am Arbeitsmarkt, Teilhabe am sozialen und kulturellen Leben. Die Pandemie hat dieses Gefüge auf den Kopf gestellt und viele Bereiche haben das Internet als Ort der alternativen „Begegnung“ entdeckt und getestet. Der Mensch an sich ist aber ein soziales Wesen, und so drängten wir alle im Sommer nach draußen und in das Miteinander – live und in Farbe. Doch etwas bleibt zurück. Das Wissen, dass es manche Wege gibt, die mehr Lebenszeit fressen als Lebensenergie zu schenken. Und wir alle möchten weniger von diesen Wegen machen müssen. Dort setzt auch die Idee des Metaversums an. Man kann es als die Zusammenführung von virtuellen Welten zu einer digitalen Realität, die immer enger mit der „echten“ Welt verknüpft wird, beschreiben. Doch was macht es mit der Mobilität im Ganzen, wenn wir uns immer weniger von A nach B bewegen müssen? Einen interessanten Einblick in die Thematik erhalten Sie ab Seite 52.

Fahrzeuge, die sich ganz ohne Fahrer im öffentlichen Verkehr bewegen, Hindernissen ausweichen und Menschen transportieren, waren vor nicht allzu langer Zeit noch eine kühne Vision. Mittlerweile erobern immer mehr dieser kleinen Shuttle-Busse den Stra-

ßenraum in der Stadt und auf dem Land, erheben Daten und sammeln Erfahrungen. Wir stellen Ihnen ab Seite 6 einige besonders interessante der mittlerweile über 40 Projekte vor.

Viel tut sich auch im On-Demand-Verkehr. Wir haben mit Bruno Ginnuth über die Gründe für die Neuausrichtung des Geschäftsmodells von CleverShuttle auf B2G und die Rolle von On-Demand-Verkehren im ÖPNV-Gesamtangebot gesprochen. Außerdem zieht Münster Bilanz nach einem Jahr Bedarfsverkehr mit LOOPmünster.

Zu diesen und weiteren Themen finden Sie auf den folgenden Seiten interessante Fachbeiträge. Ich wünsche Ihnen eine spannende und kurzweilige Lektüre der zweiten Ausgabe von Mobility Impacts.

Ihre

Aline Jehl
Redaktionsleitung Mobility Impacts

INHALT.



6 FAHRTZIEL REGELBETRIEB

Marion Frahm

10 AUF DER SUCHE NACH VERSTÄNDIGUNG

Interview mit Richard Göbel

12 RECHTLICHE ANFORDERUNGEN FÜR AUTOMATISIERTE FAHRZEUGE IM ON-DEMAND-VERKEHR

Jörg Niemann, Till Stegemann und Elias Eickelmann

16 DIE HERAUSFORDERUNGEN FÜR AUTONOME FAHRZEUGE VERSTEHEN

Interview mit Natalie Rodriguez

20 SCHWARMINTELLIGENZ

Marion Frahm

22 REALITÄT IM RECHNER

Interview mit Christian U. Haas

24 DIGITAL BEWEGT! INTELLIGENT. VERNETZT. MOBIL

Florian Eck

26 „2023 WERDEN WIR EINE ANDERE SICHT AUF ON-DEMAND-VERKEHRE HABEN“

Interview mit Bruno Ginnuth

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wählen wir entweder die männliche oder weibliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung anderer Geschlechtsidentitäten.

Mobility Impacts 2/2021

ISBN Print: 978-3-96892-106-8

ISBN E-Book: 978-3-96892-107-5

31 LESSONS LEARNED: EIN JAHR LOOPMÜNSTER

Florian Adler

34 NUR HYPE ODER DOCH DER GAMECHANGER?

Michael Gross

37 STRASSENKAMPF UM DIE PLATTFORM-VORHERRSCHAFT

Ralf Deckers

40 DIE ZUKUNFT DER MOBILITÄT GEMEINSAM GESTALTEN

Albert Steiner und Maike Scherrer

42 ENDE DES DURCHWURSCHELNS

Florian Krummheuer

44 AUF DEM WEG NACH OBEN

Interview mit Manfred Hader und Stephan Baur

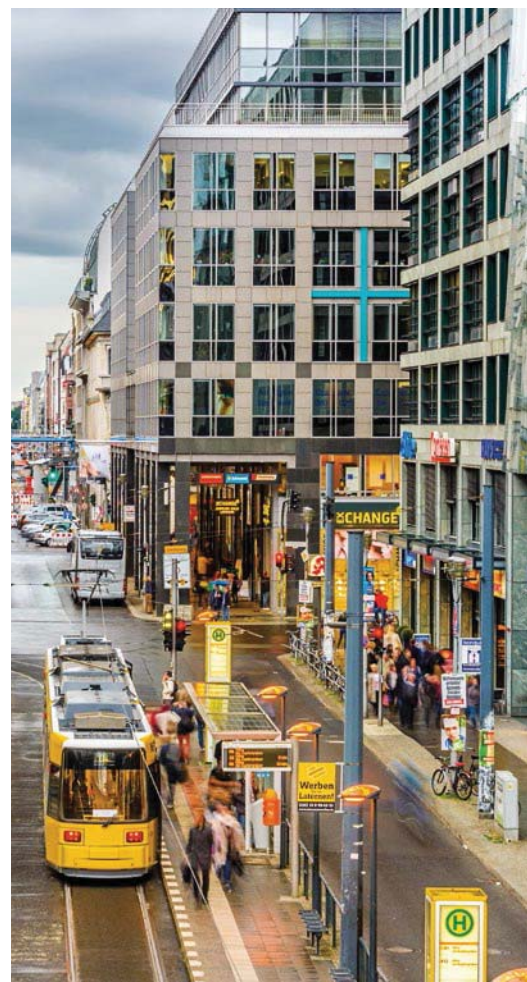
47 MAKING SPACES TO PLACES

Andreas Kossak

52 MOBILITÄT UND DAS METAVERSUM-ZEITALTER

Frank Muth

56 MOBILITÄTS-NEWS



IMPRESSUM

VERLAG UND HERAUSGEBER DVV Media Group GmbH,
Heidenkampsweg 73 – 79, 20097 Hamburg
Tel. +49 (0)40 237 14-100, Fax. +49 (0)40 237 14-236

VERLAGSLEITER Manuel Bosch

REDAKTIONSLEITUNG Aline Jehl – aline.jehl@dvvmedia.com

AUTOREN DIESER AUSGABE Florian Adler, Stephan Bauer, Manuel Bosch, Ralf Deckers, Florian Eck,
Elias Eickelmann, Marion Frahm, Bruno Ginnuth, Richard Göbel, Michael Gross, Christian U. Haas,
Manfred Hader, Aline Jehl, Andreas Kossak, Florian Krummheuer, Frank Muth, Jörg Niemann,
Natalie Rodriguez, Maike Scherrer, Till Stegemann, Albert Steiner

ANZEIGEN Silke Härtel (verantw.), Andrea Kött – andrea.koett@dvvmedia.com

DESIGN Ulrike Baumert MARKETING UND VERTRIEB Markus Kukuk

GESCHÄFTSFÜHRER Martin Weber

DRUCK Silber Druck oHG TITELBILD © SeanPavonePhoto – iStock

© 2021 DVV Media Group GmbH, Hamburg

Die Publikation, ihre Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Vervielfältigung oder Verbreitung muss vom Verlag oder Herausgeber genehmigt werden. Dies gilt auch für die elektronische Verwertung wie die Übernahme in Datenbanken, Onlinemedien (Internet), Intranets oder sonstige elektronische Speichermedien. Eine Publikation der DVV Media Group