



08.11.2023
Sonderausgabe
MUSTER

Energie Informationsdienst

TANKSTELLEN

WWW.EID-AKTUELL.DE

Interview

Fabian Ziegler und Jan Toschka:
„Kunden und Gesellschaft
müssen mitziehen“

04

E-Fuels

Mineralöl-Mittelstand bringt
E-Fuels auf den Weg

18

Porträt

Präg – Vorreiter aus dem Allgäu

28

EID Umfrage

Digitalisierung und
Automatisierung bieten
neue Chancen



Neue Energie. Neue Mobilität. Neue Wege.

Wir bei TOTAL engagieren uns für bessere Energie, die sicherer, erschwinglicher, sauberer und für möglichst viele Menschen zugänglich ist. Zum Beispiel indem wir ein europaweites Netz mit Ultraschnelladesäulen für Elektroautos installieren. Wie auch bei den Alternativkraftstoffen Erdgas und Wasserstoff übernimmt TOTAL damit eine Vorreiterrolle und setzt Maßstäbe für die Mobilität von morgen.



TOTAL

Committed to Better Energy

Editorial

An die Zukunft denken

Das Tankstellen-Jahr 2020 war geprägt von der Corona-Pandemie. Da lässt sich rückblickend nichts beschönigen. Die beiden Lockdowns im Frühjahr und auch zum Jahresende haben der Branche deutlich zugesetzt und zu einem spürbar schlechteren Kraftstoffabsatz im Vergleich zum Vorjahr geführt. Das sinkende Kraftstoffgeschäft hat auch die Stimmung bei den Pächtern getrübt. Teilweise ist ihre Unzufriedenheit durch die Corona-Krise gestiegen, einige überlegen nun, neue Partnerschaften einzugehen. Das hat sich in der Krise wohl verstärkt, wie aus Gesprächen mit Marktteilnehmern zu erfahren ist. Auf Seiten der Mineralölwirtschaft stoßen die Unzufriedenen auf große Gegenliebe, den nahezu alle Gesellschaften wollen ihre Tankstellennetze ausweiten oder zumindest den Status quo erhalten. Das sorgt für Bewegung im Markt und wird nachwirken.

Durch die Corona-Krise haben sich zahlreiche Projekte an den Tankstellen verzögert und insbesondere der Shop-Umbau oder die Umflagung von Stationen dauert nun länger als ursprünglich geplant wurde. Deutlich schneller waren die Gesellschaften hingegen bei der Einführung und dem Ausbau kontaktloser Bezahlmöglichkeiten, auch die Zahlfunktionen direkt an der Zapfsäule, das so genannte Pay@the-Pump sieht man inzwischen an immer

mehr Stationen. Dieser Trend zur Digitalisierung legt den Grundstein für eine fortschreitende Automatisierung der Anlagen. Vor allem der ländliche Raum kann davon profitieren. Dort wo sich der Betrieb einer Tankstelle am Abend aufgrund der hohen Personal- und Betriebskosten nicht mehr lohnt, kann ein Tankautomat an den Tagesrandzeiten den Kraftstoffabsatz und die Versorgung mit Benzin und Diesel weiterhin sichern. Das ist eine Möglichkeit für das Geschäftsmodell Tankstelle in der Zukunft.

Eine andere ist es, sich als Mobilitätspartner und Nahversorger vor Ort zu verstehen. Immer mehr Tankstellenbetreiber rüsten ihre Standorte auf und bieten inzwischen neben den konventionellen Zapfsäulen auch Lademöglichkeiten für die E-Mobilität. Damit folgen sie dem Trend hin zum elektrischen Fahren, sei es auf zwei oder vier Rädern. Neben Rekordumsätzen bei E-Bikes sind die Neuzulassungen batterieelektrisch betriebener Fahrzeuge oder Plug-in-Hybride – auch dank satter staatlicher Förderprämien – spürbar gestiegen, wohingegen der Absatz von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor rückläufig ist. Das alles hilft dem Klimaschutz. Was nicht hilft, sind falsch angewendete Plug-in-SUVs, die letztlich mehr CO₂ emittieren als vergleichbare Verbrennerfahrzeuge, wie der Beitrag über alter-

Tankstellenentwicklung in Deutschland

	Straßen-Tankstellen	Autobahn-Tankstellen	Gesamt
2020 (31.12.)	14.100	359	14.459
2020 (30.06.)	14.089	358	14.447
2019 (31.12.)	14.091	358	14.449
2019 (30.06.)	14.093	360	14.453
2018 (31.12.)	14.099	360	14.459
2018 (30.06.)	14.117	360	14.477
2017 (31.12.)	14.118	360	14.478
2017 (30.06.)	14.124	358	14.482
2016 (31.12.)	14.144	358	14.502
2016 (30.06.)	14.168	355	14.523
2015 (31.12.)	14.176	355	14.531

native Antriebe ab Seite 22 zeigt. Ohnehin muss man beim Klimaschutz auch an den Fahrzeugbestand denken. Hier setzt nun die mittelständische Mineralölwirtschaft an und will mit selbstproduzierten E-Fuels auf Basis erneuerbarer Energien zur Verkehrswende beitragen und zeigen, dass diese schon jetzt im industriellen Maßstab produziert werden können (Seite 18).

Es hat sich viel entwickelt im Krisenjahr 2020 und während einige Trübsal blasen und über schlechte Geschäfte jammern, nutzen andere die sich ihnen ergebenden Chancen und blicken positiv in die Zukunft. Auch das hält den Tankstellenmarkt in Bewegung!

INHALT

EDITORIAL

- 3 Editorial
An die Zukunft denken

NACHRICHTEN / BERICHTE

- 4 EID Interview mit Fabian Ziegler und Jan Toschka
„Kunden und Gesellschaft müssen mitziehen“
- 8 EID Tankstellenumfrage I
Straßentankstellen nach Marken per 31. Dezember 2020

- 10 EID Tankstellenumfrage II
Kraftstoff-Absatzmarktanteile

- 12 EID Tankstellenumfrage III
Einlieferungen an den Bundesautobahntankstellen

- 14 EID Tankstellenumfrage IV
Europäische Brutto-Tankstellenmargen

- 16 EID Tankstellenumfrage V
AdBlue-Tankstellen

- 18 E-Fuels
Mineralöl-Mittelstand bringt E-Fuels auf den Weg

- 22 Alternative Kraftstoffe
Elektromobilität auf dem Vormarsch

- 22 Alternative Kraftstoffe
Ladesäulen nach Bundesländern

- 24 EID Tankstellenumfrage VI
LPG- und CNG-Tankstellen nach Bundesländern und Gesellschaften

- 28 Unternehmens-Porträt
Präg: Vorreiter aus dem Allgäu

- 30 Impressum