

# MOBILITY Impacts

ISBN 978-3-96892

MUSTER

JETZT  
NEU

STADTENTWICKLUNG: MEHR ALS ARBEITSPLÄTZE

FLEXIBILISIERUNG DES LÄNDLICHEN NAHVERKEHRS

MOBILITÄTSDATEN: WEM GEHÖREN SIE?



# Behalten Sie den Durchblick im Informationsdschungel

A stylized map with various colored lines (yellow, orange, red, purple, blue, green, brown) and small circles representing nodes. An orange callout bubble is positioned over the map, containing the text 'Abonnenten erhalten Rabatt!'.

Abonnenten  
erhalten  
Rabatt!

**JETZT TESTEN:**

**DAS ÖPNV-ARCHIV**

[www.busundbahn.de/fachdatenbank](http://www.busundbahn.de/fachdatenbank)

# ZUR PREMIERE.



Liebe Leserinnen und Leser,

in diesem Moment werden Sie Teil einer Premiere: Dies ist die erste Ausgabe unseres neuen Magazins „Mobility Impacts“ und der Start eines eigenständigen Informationsangebots für alle Themen rund um die Zukunft der Mobilität.

Vielleicht haben Sie den Vorläufer noch Erinnerung: Seit Herbst 2019 erschien halbjährlich das Themenheft „Neue Mobilität“. Wir haben dieses Format für „Mobility Impacts“ weiterentwickelt – weiterhin lesen Sie hier im Heft fundierte Fachbeiträge, Interviews und Meinungen zu Stadt- und Verkehrsgestaltung, Rahmenbedingungen und Akteuren, Mobilitätsverhalten und neuen Mobilitätsangeboten. Unter der Marke „Mobility Impacts“ gibt es ab sofort aber auch ein stets aktuelles Angebot an Nachrichten und Meldungen. Unter [www.mobility-impacts.de](http://www.mobility-impacts.de) finden Sie Informationen rund um Mobilitätsangebote und Mobilitätsgestaltung sowie zu neuen Antrieben und Elektromobilität. Auf der Website können Sie sich für einen wöchentlichen Newsletter registrieren, mit dem Sie die wichtigsten Meldungen immer montags direkt in Ihr Postfach geschickt bekommen.

Die Verkehrswende einerseits, die Antriebswende andererseits erfordern völlig neue Ansätze und führen dazu, dass neue Akteure sich mit den konkreten Herausforderungen zukünftiger Mobilität befassen. Bisherige Grenzen zwischen den Verkehrsträgern und den handelnden Institutionen und Unternehmen verwischen. Darum ist es aus unserer Sicht an der Zeit, dem Feld der künftigen Mobilität ein eigenes Fachmedium zu widmen – für alle, die sich professionell mit neuer Mobilität und neuen Antrieben befassen.

In dieses Informationsangebot fließen unsere verkehrsträgerübergreifende Kompetenz und unseren Erfahrungen aus der ganzen Bandbreite von langjährig etablierten Medienprodukten für die Branchen in Verkehr, Transport und Logistik ein. Schon in den vergangenen Jahren haben wir in den bestehenden Medien einen besonderen Fokus auf neue Mobilitätsangebote und neue Antriebe gelegt – der Grundstein für den Auf- und Ausbau von „Mobility Impacts“.

So dynamisch das Thema und die Entwicklung des Marktes, so offen ist auch unsere neue Marke für die künftige Weiterentwicklung. Bringen Sie sich gerne ein: Ich freue mich auf Ihre Vorschläge, Anregungen und Wünsche, welche Themen Sie bei „Mobility Impacts“ in Zukunft lesen wollen und mit welchen Inhalten und Formaten Ihnen bei Ihrer Arbeit am meisten geholfen wäre – schreiben Sie uns gerne! Ich wünsche Ihnen nun eine erkenntnisreiche und kurzweilige Lektüre dieses ersten Magazins von „Mobility Impacts“ und würde mich freuen, wenn Sie gelegentlich auch einmal auf [www.mobility-impacts.de](http://www.mobility-impacts.de) vorbeischauen.

Ihr

Manuel Bosch  
Verlagsleiter

# INHALT.



- 6 TRANSIT ORIENTED DEVELOPMENT**  
Andreas Kossak
- 10 WEIT MEHR ALS AUTOFREIE INNENSTÄDTE**  
Marion Frahm
- 15 MY HOME IS MY ... SHOPPING-CENTER?**  
Frank Muth
- 20 DIGITALISIERUNG UND MOBILITÄT  
IM LÄNDLICHEN RAUM**  
Interview mit Werner Overkamp
- 22 VOM RUFBUS ZUM ON-DEMAND-SYSTEM**  
Jürgen Burmeister
- 27 „ES GEHT UM DIE VERZÄHNUNG ZU  
EINEM INTEGRIERTEN GESAMTSERVICE“**  
Interview mit Jens Brückner
- 31 IDEALE KOMBINATION**  
Dirk Bestmann

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wählen wir entweder die männliche oder weibliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.

## **32 MOBILITÄTSDATEN ZWISCHEN GATEKEEPER- UND OPEN DATA-ANSATZ**

Jörg Niemann, Anna Scharl und Till Stegemann

## **36 WIE ENTMACHTET MAN DIE GEWOHNHEIT?**

Kerstin Zapp

## **39 DIE VORSICHTIGE EVOLUTION**

Nicolai Dörr und Fabian Meinetsberger

## **42 „WIR HABEN ECHTE PIONIERARBEIT GELEISTET“**

Interview mit Christian Matt

## **45 ORDNUNG INS CHAOS BRINGEN**

Sibylle Barth, Friedemann Brockmeyer,  
Simon Kase und Fabian Meinetsberger

## **48 RIDESHARING IN PARTNERSCHAFT UND KONKURRENZ ZUM ÖPNV**

Florian Heinitz

## **52 MOBILITÄTS-NEWS**



## IMPRESSUM

**VERLAG UND HERAUSGEBER** DVV Media Group GmbH,  
Heidenkampsweg 73 – 79, 20097 Hamburg  
Tel. +49 (0)40 237 14-100, Fax. +49 (0)40 237 14-236

**VERLAGSLEITER** Manuel Bosch

**REDAKTIONSLEITUNG** Aline Jehl – [aline.jehl@dvvmedia.com](mailto:aline.jehl@dvvmedia.com)

**AUTOREN DIESER AUSGABE** Sibylle Barth, Dirk Bestmann, Manuel Bosch, Friedemann Brockmeyer, Christian Clawien, Jens Brückner, Jürgen Burmeister, Nicolai Dörr, Marion Frahm, Florian Heinitz, Aline Jehl, Simon Kase, Andreas Kossak, Christian Matt, Fabian Meinetsberger, Frank Muth, Jörg Niemann, Werner Overkamp, Anna Scharl, Till Stegemann, Kerstin Zapp

**ANZEIGEN** Silke Härtel (verantwortl.), Andrea Kött – [andrea.koett@dvvmedia.com](mailto:andrea.koett@dvvmedia.com)

**DESIGN** Ulrike Baumert **MARKETING UND VERTRIEB** Markus Kukuk

**GESCHÄFTSFÜHRER** Martin Weber

**DRUCK** Silber Druck oHG **TITELBILD** © Christian Hinkelmann – [Bahn-Bus-Bilder.de](http://Bahn-Bus-Bilder.de)

© 2021 DVV Media Group GmbH, Hamburg

Die Publikation, ihre Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Vervielfältigung oder Verbreitung muss vom Verlag oder Herausgeber genehmigt werden. Dies gilt auch für die elektronische Verwertung wie die Übernahme in Datenbanken, Onlinemedien (Internet), Intranets oder sonstige elektronische Speichermedien. Eine Publikation der DVV Media Group